



# JAARVERSLAG 2023

**SAMEN STERK VOOR ROTTERDAM SAMEN STERKER IN BUSINESS**



Maart 2024

Stichting Rotterdammers 4 Rotterdammers

# VOORWOORD

Terwijl ik hier zit, met mijn pen in de hand, om het voorwoord van ons jaarverslag 2023 te schrijven, overvalt me een gevoel van dankbaarheid. Acht jaar R4R - acht jaren van groei, uitdagingen en onvergetelijke momenten.

Dit jaar was een mijlpaal op vele fronten. We hebben onze bedrijfsvoering verder geprofessionaliseerd, wat ons in staat stelde om onze impact op de stad te vergroten. Het aantal donateurs is gegroeid tot 80. Tachtig harten die kloppen voor Rotterdam, tachtig bondgenoten in onze missie.

De groei in donateurs heeft ons de kans gegeven om nieuwe maatschappelijke projecten van de grond te krijgen. Ik moet denken aan dat moment dat een jongen uit Rotterdam Zuid, tijdens onze kids bedrijvenreis, in een toga stapte en de wereld door de ogen van een advocaat bekeek. Zijn glinsterende ogen vertelden een verhaal van hoop en dromen. Het zijn dit soort momenten dat ons herinnert aan het belang van gelijke kansen en het bieden van perspectief aan de volgende generatie. Of de polonaise-lopende-ouderen tijdens Oud & Herrie goes to the Zoo, onbetaalbaar.

In dit jaarverslag delen we met jullie de reis die we dit jaar hebben afgelegd. Het is een verhaal van verbinding en van samenwerking. Ik kijk terug op 2023 met een gevoel van trots en bewondering voor wat we samen hebben bereikt. Ik hoop van harte dat dit verslag jullie hetzelfde gevoel geeft.

Laten we samen blijven bouwen aan een mooi Rotterdam!  
Veel leesplezier en op naar nog meer mooie jaren,

Robin Westerveld  
*Oprichter R4R*



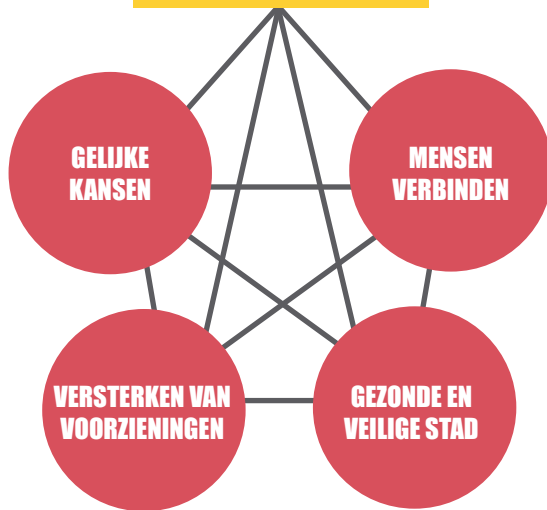
# INHOUDSOPGAVE

1. R4R in 2023 in één oogopslag
2. Over ons
3. Gelijke kansen
4. Mensen verbinden
5. Interview Rachelle Mahieu
6. Gezonde en veilige stad
7. Versterken van voorzieningen
8. Interview Jasper de Rijke
9. Organisatie en investering

Stichting Rotterdammers 4 Rotterdammers  
Kamer van Koophandel nummer 76086577  
[www.rotterdammers4roterdammers.nl](http://www.rotterdammers4roterdammers.nl)

# IN 2023 IN EEN OOGOPSLAG

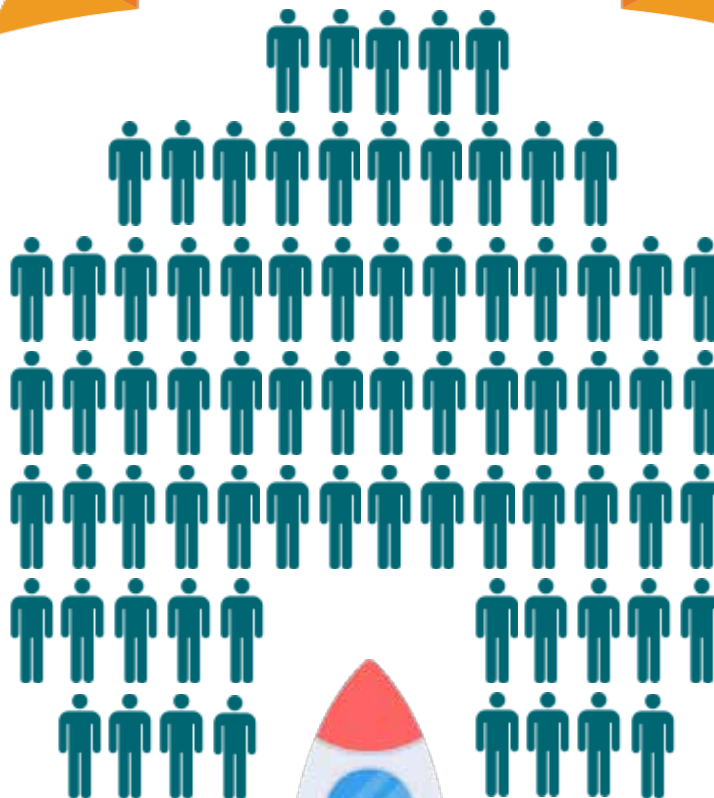
## GOOD CITIZENS CLUB



## BIJDRAGE AAN 4 SDG'S



## 80 R4R DONATEURS



R4R IS GELANCEERD OP 12 MAART 2015

## MAATSCHAPPELIJKE PROJECTEN & EVENMENTEN

- R4R Kids Bedrijvenreis
- Samenwerking FBNR
- Oud & Herrie goes to the Zoo
- Dé Gelukswandeling
- Ondernemers voor de Kunst
- Fietsexamen
- Boterhammenman
- De 10 van 010
- 7 ondernemersbijeenkomsten
- 11 Maatschappelijk Verantwoord Rotterdam activiteiten

## DE FOCUSGEBIEDEN



# OVER ONS

Stel je voor: een club van goede burgers, verenigd in hun liefde voor de stad Rotterdam en hun verlangen om samen een positieve bijdrage te leveren. Bij ons staat verbondenheid centraal, evenals een gezamenlijke inzet voor Rotterdam. Met in totaal 80 donateurs in 2023 omarmen we het motto "Samen sterk voor Rotterdam, samen sterker in business".





# GELIJKE KANSEN

**We geloven in een Rotterdam waarin iedereen, ongeacht achtergrond, afkomst of sociale status, gelijke kansen heeft om zijn volledige potentieel te benutten.**

Met onze inzet op het vergroten van gelijke kansen dragen we ook bij aan de Sustainable Development Goal 10 van de United Nations. We willen de bestaande ongelijkheden aanpakken en een inclusieve samenleving creëren waar iedereen kan meedoen.

In 2023 hebben we dit gedaan met de **R4R Kids Bedrijvenreis** en de bijzondere samenwerking met **Fonds Bijzondere Noden Rotterdam (FBNR)**.

## Feiten op een rij

- 200 Rotterdamse kinderen hebben meegedaan aan de R4R Kids Bedrijvenreis.
- Auto Hoogenboom, Laurens, Cordeel Nederland, Allround Cargo Handling, Conway Partners, Savoy Hotel, The Smith Group en Sligro Spaanse Polder hebben hun deuren opgezet voor de R4R Kids Bedrijvenreis.
- 11 Rotterdamse gezinnen in acute nood zijn door R4R donateurs geholpen.
- Er is tijdens de speciale lunchbijeenkomst van FBNR in totaal € 4.600 opgehaald.



FBNR



R4R Kids Bedrijvenreis



# MENSEN VERBINDEN

**Wij geloven in de kracht van verbinding om een positieve impact te hebben op de gezondheid en het welzijn van mensen. Met het thema 'mensen verbinden' dragen we ook bij aan Sustainable Development Goal 3. We zetten ons in tegen eenzaamheid bij ouderen en het creëren van een sterke, ondersteunende gemeenschap waarin iedereen kan gedijen.**

Onze initiatieven, activiteiten en evenementen zijn gericht op het bevorderen van sociale interactie, het delen van ervaringen en het stimuleren van intergenerationele en interculturele uitwisselingen. Zo willen wij bouwen aan een gemeenschap waarin iedereen gezond kan leven en zich verbonden en gelukkig voelt.

In 2023 hebben we dit gedaan met **Oud & Herrie goes to the Zoo**, **Dé Gelukswandeling**, **Bedankdiner 2023** en de lancering van het platform **Ondernemers voor de Kunst**.

## Feiten op een rij

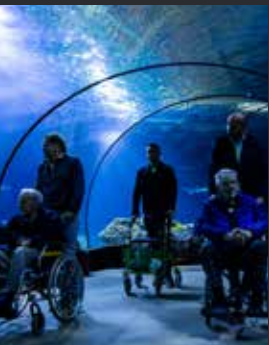
- Er waren 95 ouderen te gast bij Oud & Herrie goes to the Zoo.
- Diergaarde Blijdorp stelde de bijzondere Haaienzaal ter beschikking.
- Er waren 40 donateurs ter ondersteuning in de bediening, keuken of aan tafel aanwezig bij Oud & Herrie goes to the Zoo.
- Er namen 20 ouderen deel aan Dé Gelukswandeling.
- Er waren 15 donateurs ter ondersteuning bij Dé Gelukswandeling.
- Door 25 studenten werd het Bedankdiner 2023 gekookt en bediend.
- Er is tijdens de lancering van Ondernemers voor de Kunst voor 2 kunstprojecten € 17.000 opgehaald.

Oud & Herrie goes to the Zoo

Ondernemers voor de Kunst

Dé Gelukswandeling

Bedankdiner 2023





**Interview met  
R4R donateur  
Rachelle Mahieu**

# *R4R Kids Bedrijvenreis brengt toekomstperspectief tot leven*

**In een wereld waar perspectief voor kinderen niet vanzelfsprekend is, deelt Rachelle Mahieu van Halo Jobbing haar bevlogen verhaal als drijvende kracht achter de R4R Kids Bedrijvenreis. Met 25 jaar ervaring in het onderwijs en een diepgaand begrip van de uitdagingen waarmee kinderen op de Kop van Zuid te maken hebben, streeft Rachelle ernaar een brug te slaan tussen de beperkte wereld van deze kinderen en de mogelijkheden die daarbuiten liggen.**

“Bij de directies van scholen hoor ik wat er speelt in het leven van deze kinderen, zowel op school als thuis. Gebrek aan perspectief is een alarmerende constante,” benadrukt Rachelle. Ze ontdekte dat beroepsoriëntatie op basisscholen vaak niet voldoende aansluit bij de behoeften van de kinderen. Hieruit ontstond de connectie tussen R4R en de beroepsoriëntatie van kinderen, met als doel hen echt te laten

beleven wat er mogelijk is buiten hun vertrouwde omgeving.

Rachelle en haar team organiseren interactieve bedrijvenreizen op studiedagen, zodat kinderen in plaats van thuis zitten, een dag vol nieuwe ervaringen kunnen beleven. Het is een georganiseerd proces waarbij Rachelle nauw samenwerkt met bedrijven om ervoor te zorgen dat de dag tot in de puntjes is uitgedacht voor de 16 kinderen die deelnemen.

Het hoogtepunt voor Rachelle is de wederzijdse vreugde die zichtbaar is bij zowel de kinderen als de bedrijven. Ze vertelt over een 18-jarige jongen bij Auto Hoogenboom in de garage die enthousiast zijn pad naar automonteur worden deelt, waardoor de kinderen een persoonlijk en inspirerend verhaal horen. Door op locatie van de bedrijven te zijn krijgen de kinderen echt een ervaring en vangen een glimp van het beroep. En daarbovenop geven we

kinderen ook een lunch, iets wat voor hen bijzonder is.

“Het is dankbaar werk,” zegt Rachelle. “We geven deze kinderen toekomstperspectief en laten zien dat de wereld groter is dan hun vertrouwde omgeving. We concentreren ons nu op scholen waar we het grootste verschil kunnen maken.” Door kinderen op jonge leeftijd in contact te brengen met diverse beroepen en sectoren, hoopt Rachelle dat ze beter voorbereid zijn op de keuzes die ze op latere leeftijd moeten maken. Ze gelooft dat deze ervaringen een waardevolle bijdrage leveren aan het vergroten van het perspectief van deze kinderen, zodat ze geïnspireerd en gemotiveerd de toekomst tegemoet gaan.



# GEZONDE EN VEILIGE STAD

**Onze missie is het creëren van een gezonde en veilige stad voor onze kinderen. Met onze inzet voor Sustainable Development Goal 11 streven we naar duurzame steden en gemeenschappen waar kinderen veilig kunnen bewegen.**

We werken samen met de gemeente, scholen en lokale overheden om de verkeersveiligheid te verbeteren en de stad schoner te maken en te houden. Al sinds 2016 organiseert R4R samen met de Gemeente Rotterdam het Fietsexamen voor alle basisscholen in Rotterdam. Ook in 2023 organiseerden we weer het **Fietsexamen**.

## Feiten op een rij

- Het Fietsexamen startte op 5 juni 2023.
- Ruim 3.000 Rotterdamse kinderen uit groep 7 deden mee.
- In totaal deden 76 basisscholen mee. (dat is een toename van 20% ten opzichte van 2022).
- Er waren 170 studenten betrokken bij de organisatie van het Fietsexamen.

**Fiets  
examen**  
Nederland





# VERSTERKEN VAN VOORZIENINGEN

Wij zetten ons in voor het versterken van voorzieningen in Rotterdam. Met onze focus op Sustainable Development Goal 3 en Sustainable Development Goal 11 streven we naar het versterken van voorzieningen in Rotterdam en geloven in de kracht van sociaal werk, sport en recreatie voor een goede gezondheid en welzijn.

Door deze faciliteiten te realiseren, bevorderen we niet alleen fysieke activiteit en een gezonde levensstijl, maar dragen we ook bij aan een duurzame en inclusieve stad waar iedereen toegang heeft tot hoogwaardige voorzieningen.

In 2023 hebben we dit gedaan door een donateursdonatie aan de **Botterhammenman** met de **Stichting Niet Graag een Lege Maag** en de voorbereiding en soft launch van de fundraisingcampagne 'De 10 van 010'.

## Feiten op een rij

- Er is samen met de Van Ginkel Groep € 4.000 gedoneerd aan de Botterhammenman.
- Tijdens het Bedankdiner 2023 is de fundraisingcampagne voor het 10-jarig bestaan van R4R 'De 10 van 010' gepresenteerd.



Overhandiging cheque aan de Botterhammenman door Nora en Ferdy van de Van Ginkel Groep.



Presentatie idee fundraisingcampagne 'De 10 van 010' door Rene Besemer en Robin Westerveld.



**Interview met  
R4R donateur  
Jasper de Rijke**

# *Samenwerken voor Succes*

**In een wereld waar geluk niet voor iedereen vanzelfsprekend is, deelt Jasper de Rijke zijn verhaal als donateur van Rotterdammers 4 Rotterdammers (R4R). Opgegroeid in een veilige omgeving met liefdevolle ouders, heeft Jasper altijd geleerd om te delen en zijn steentje bij te dragen aan een individu of de samenleving.**

“Je moet geluk hebben in de wereld,” benadrukt Jasper, terwijl hij reflecteert op zijn jeugd. Zijn opvoeding heeft hem ingegeven dat delen op verschillende manieren kan plaatsvinden, van het uitlenen van zijn auto tot financiële ondersteuning en hulp bij verhuizingen. Voor hem draait het om wie er op je pad komt en hoe je kunt bijdragen.

Als algemeen directeur van Multical, voelde Jasper de ambitie om “een beetje normaal te doen” en dit streven naar normaliteit vond hij ook bij R4R als good

citizens club. Normaal voor hem is een respectvolle omgang tussen opdrachtgever en opdrachtnemer, respect voor elkaars grenzen, het bieden van een gezonde en fijne werkomgeving aan medewerkers en de waarde inzien van elkaars verscheidenheid.

Op de vraag hoe hij bij R4R terecht is gekomen, legt Jasper uit dat zijn verlangen om te delen en anderen te helpen naadloos aansloot bij de principes van de organisatie. Bovendien waardeert hij de samenwerking met Fonds Bijzondere Noden Rotterdam (FBNR). De lunchbijeenkomst die R4R samen met hen in 2023 heeft georganiseerd heeft een structurele samenwerking vanuit Multical met FBNR aangewakkerd. Elk kwartaal doneert Multical 1000 euro aan het fonds. Deze samenwerking wordt binnen het bedrijf gedeeld, maar ook met klanten in een uitleg in bijvoorbeeld offertes en opdrachtbevestigingen vermeld.

Voor Jasper is de toegevoegde waarde van R4R de mogelijkheid om met gelijkgestemden samen te werken. Hij benadrukt het belang van het delen van succes en roept op tot meer bewustwording onder ondernemers. Een grote frustratie van hem is het zien van ondernemers die alleen maar streven naar meer voor zichzelf, zonder te overwegen wat anderen nodig hebben, medewerkers, klanten en anderen, kortom de samenleving als geheel.

“Altijd meer en groter, is dat beter?” vraagt Jasper zich af. Voor hem draait het niet persé om minder, maar om nadenken over wat echt beter is, voor de samenleving als geheel. Het is een oproep tot reflectie in een wereld waar groei niet altijd gelijk staat aan continue verbetering.



# ORGANISATIE

In 2015 is R4R opgericht door Barbara van den Bosch en Robin Westerveld. In 2023 hebben zij het R4R Tweejaarsplan 2024-2025 opgezet, waarin de strategie en groeiambitie van R4R concreet worden.

De eerste stap is al in 2023 gezet met een ondersteunend team op het gebied van IT tot en met communicatie en organisatie. Robin is hiervan de aanvoerder, terwijl Barbara een toezichthoudende rol vervult.

Zie hieronder het organogram.



# INVESTERING

De vuistregel bij R4R is dat ten minste een derde van de donateursbijdrage naar de maatschappelijke projecten gaat.

In 2023 is in totaal 50% van de ingekomen bijdragen uitgegeven aan de maatschappelijke projecten. Voorbeelden hiervan zijn het busvervoer van de R4R Kids Bedrijvenreis, veiligheidsheshtjes voor het Fietsexamen tot en met het maken van beeldmateriaal van Oud & Herrie.

Investing 2023:

